銀行PRサイト制作

目的：視聴率1％以上

　　　〇〇の事ならあのサイト！

本日やる事

競合がどんなページを作っているか？

見やすさ重視窮屈さと手間の量を感じさせない簡潔明瞭なイメージ画像にて新規のお客様を誘導

上記の長所/短所 分析

長所

ページのリンク先へのアクセスを促す作り

リンク先への誘導しやすい簡素な作り

慣れた若い人向けのアクセスしやすいリンク

短所

ご老人や年配向けの詳細な記載がなくリンク先へアクセスしなければいけない手間がある

自分は何が紹介出来る？

ATMの需要が増えていて銀行へ行かなくても様々な操作や手続きが出来る事

またネット利用時に即座に支払いが出来るメリットを利用者目線で解説

現金で細かく目的の料金を捻出しなくて済み支払いの効率化

自分のテーマとテーマ色選定

爽やかな印象を与える冷静な青(薄い水色が希望)

残り日数からのスケジューリング

1

作るポイント

どんな人に？

若者へ機械操作とインターネット操作に慣れた年代へ

何を伝えたい？

お支払いはネットで利用出来る事

支払いの全自動化の時代である事

何故伝えたい？

スマホ1つで、PC1つで簡単決済出来る

全自動化によりより多く経済への影響力が出る可能性があるから

　　個人情報の獲得に抵抗を与えずに登録してもらいたい

　　年配の方より若年層がお金を使ってくれる可能性が高いから

いつどこで伝える？

　　年代は若い層に向けてなのでインターネットにて

　　新聞や広告やテレビ等よりスマホやPC利用しているユーザー向けに

2